
arte & musica • cinema • filosofia • in redazione • istruzione • l'altra scuola • letteratura • lingua italiana
lingue straniere • lingue classiche • poesia • scienza & tech • società • sport • storia & geografia

Fare rete con “La ricerca”

“La ricerca”, nata come periodico d’informazione e discussione didattica per la scuola media e superiore, è oggi una piattaforma multimediale che mette a disposizione gratuitamente articoli di divulgazione scientifica, libri sulla didattica e numeri monografici sui temi dibattuti all’interno del mondo della scuola.

Al fine di migliorare il proprio servizio e di condividere con il maggior numero possibile di docenti e dirigenti le informazioni e le idee sviluppate in questi ultimi anni, la redazione della rivista cerca di instaurare collegamenti diretti con le scuole, le quali hanno per la prima volta la possibilità di diventare *media partner* di “La ricerca”.

Che cos’è un media partner?

Un media partner è un sito internet “amico” con il quale è possibile condividere informazioni e creare dei legami al fine di moltiplicare la capacità di comunicare e la visibilità sul web.

Perché “La ricerca” è un buon media partner per le scuole?

- La ricerca è una testata libera, indipendente, distribuita a titolo gratuito.
- La ricerca è nasce dal settore “Ricerca e sviluppo” di un editore scolastico interessato a capire la scuola contemporanea e a fornire aiuto ai docenti nel loro lavoro quotidiano.
- La ricerca si avvale del contributo critico di insegnanti esperti, ricercatori e docenti universitari, scrittori e intellettuali sintonizzati sui bisogni e sulle risorse della scuola italiana contemporanea.

Quali sono i materiali che “La ricerca” mette a disposizione gratuitamente per tutte le scuole?

- 14 volumi in formato digitale della collana “I Quaderni della Ricerca” su didattica disciplinare, didattica per competenze, TIC e risorse digitali, prevenzione del bullismo, BES e DSA.
- 10 numeri digitali e cartacei della rivista “La ricerca”.
- Circa 800 articoli pubblicati sul sito “La ricerca” online.
- 1 raccolta normativa online dedicata alla scuola.
- 1 collezione completa in formato cartaceo dei 30 volumi delle collane “I Quaderni della Ricerca” e “QDR/Didattica e letteratura”.

Quali sono i vantaggi per una scuola “media partner” di “La ricerca”?

- La scuola potrà migliorare la sua visibilità in rete grazie alla presenza sul sito “La ricerca” online come *media partner* (massimo 100 scuole partner per il primo anno).
- La scuola potrà disporre di materiale per la formazione del proprio personale attraverso una selezione di contenuti digitali in formato pdf da mettere a disposizione sul proprio sito o da inviare ai propri docenti.
- La scuola potrà segnalare eventi e iniziative da promuovere attraverso i social network de “La ricerca” (Facebook e Twitter).
- I docenti della scuola potranno proporre alla redazione articoli da pubblicare nella sezione “Scritto da voi”.
- Il responsabile del sito della scuola potrà avere un collegamento diretto con il coordinamento redazionale di “La ricerca” per condividere informazioni e migliorare l’efficacia comunicativa del sito.

Quali sono i vantaggi per “La ricerca”?

- “La ricerca” potrà aumentare la sua visibilità in rete grazie alla presenza sul sito delle scuole *media partner* con un link (banner o pulsante) da posizionare in home page.
- La redazione potrà migliorare l’efficacia del proprio operato attraverso un rapporto diretto con le singole scuole partner, che potranno fornire feedback e suggerire temi, argomenti, idee.
- La redazione potrà acquisire conoscenze aggiornate sui reali bisogni del mondo della scuola, da condividere con il settore Ricerca & Sviluppo dell’editore Loescher.

www.laricerca.loescher.it